



**MEMORIA
VISUAL DE
CORETI
2024
2025**

CORETi



ÁSTERIA

ÍNDICE

2024-2025

	Pag.
0. Introducción	4
1. Sostenibilidad y medioambiente	5
1.1. Acción climática positiva	5
1.2. Rafcycle	5
1.3. Datos de reciclaje	6
1.4. Huella de carbono	6
1.5. Plan ahorro energético	7
1.6. Palés retornables Tosca	8
1.7. Ahorro película	8
1.8. Evolución Consumo materiales Fsc	8
1.9. Informe sostenibilidad Asteria	9
1.10. Participamos en el II Foro APD	9
Sostenibilidad	
2. Certificaciones	10
2.1. ECOVADIS	10
2.2. BRC/IFS	10
2.3. ISO 9001/14001	11
2.4. Fsc Cadena de Custodia	11
3. RSC (Responsabilidad Social Corporativa)	12
3.1. Prevención	12
3.2. Igualdad	12
3.3. Formación (Sostenibilidad, Normativa, Materia prima, IA, Prevención, Emergencias, DEA)	13

ÍNDICE

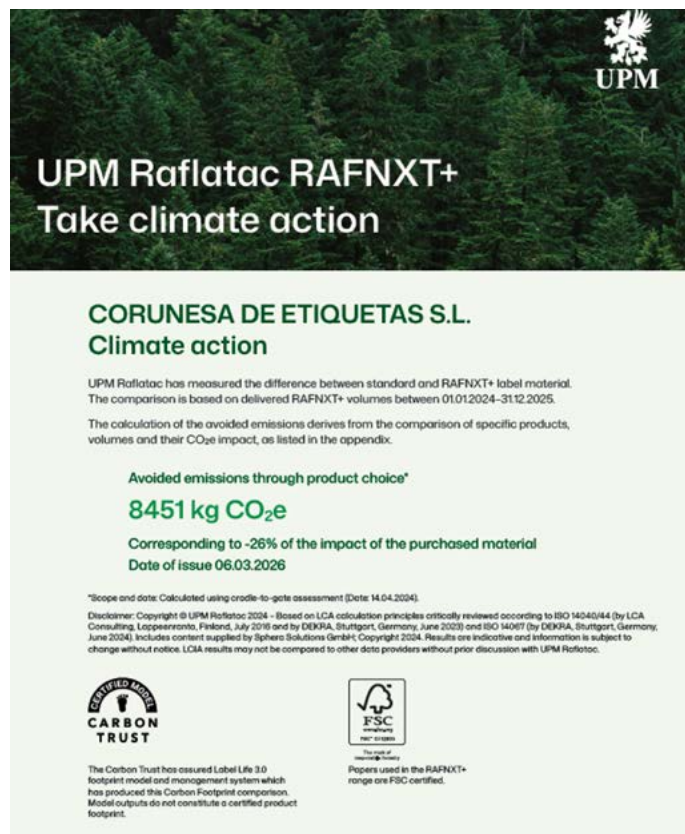
	Pag.
3.4. Colaboración con centros formativos	14
3.5. Seguridad y Salud	15
3.6. Coreti solidario	15
4. Comunicación	17
4.1. Coreti Podcast	17
4.2. Patrocinio "Valores de Marca" - Infopack	17
4.3. Little Label - V aniversario	18
4.4. Entrevistas y presencia en prensa especializada y generalista	19
4.5. Participamos en proyecto Conócenos Bergondo	21
4.6. Campañas Publicitarias	21
5. Premios y reconocimientos	22
5.1. Etiqueta OliveRonda, siguió sumando galardones	22
5.2. Etiqueta Aspronautas	23
5.3. Otras etiquetas premiadas	23
5.4. Otros reconocimientos	24

INTRODUCCIÓN

Esta memoria presenta los principales logros y avances de Coreti durante el período 2024-2025, destacando iniciativas en sostenibilidad, certificaciones, responsabilidad social corporativa, comunicación, premios y reconocimientos. A través de proyectos innovadores y colaborativos, nuestra empresa se reafirma en su compromiso con el medioambiente, la igualdad, la formación y el desarrollo sostenible.

1. SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

1.1. ACCIÓN CLIMÁTICA POSITIVA

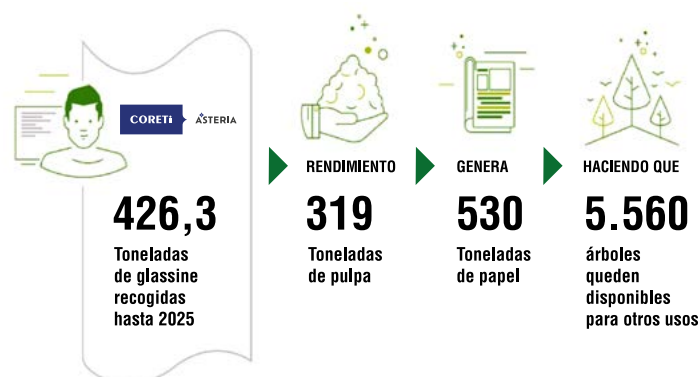


1.2. RAFCYCLE

MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD

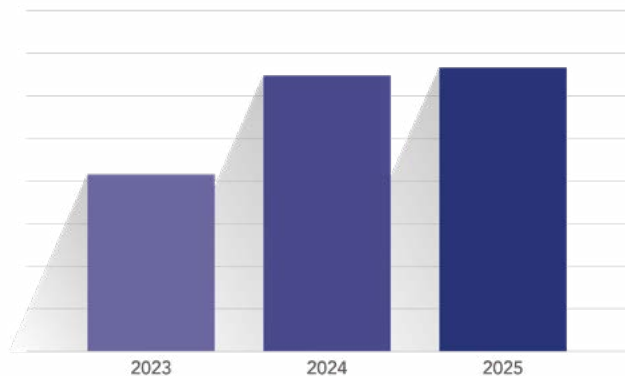
RafCycle® UPM
Turn waste into a resource

RafCycle en Coreti hasta 2025

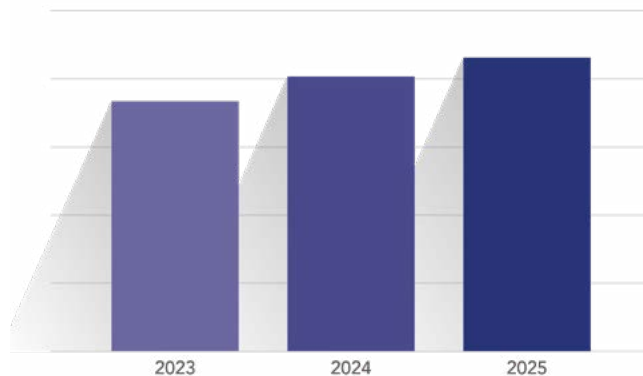


1.3. DATOS DE RECICLAJE

Reciclaje de Plásticos



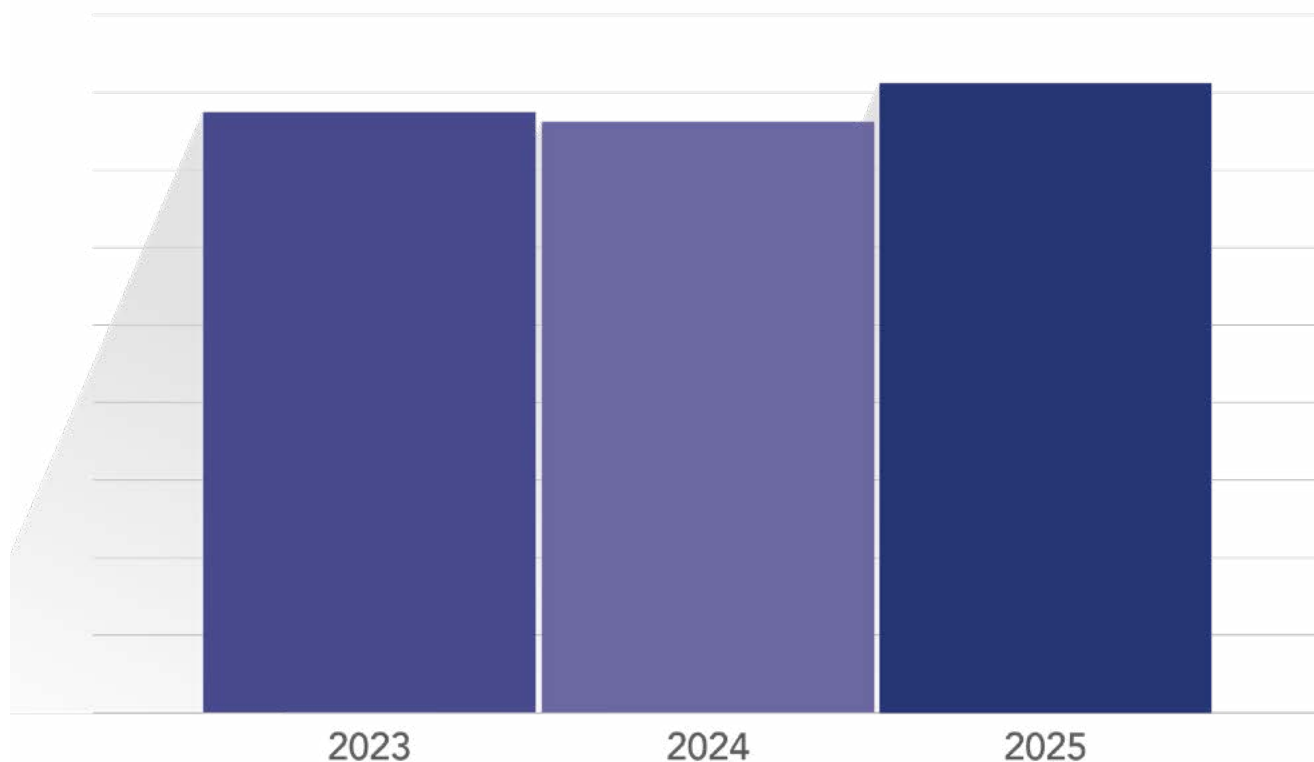
Reciclaje de Papel/Cartón



1.4. HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO CON LA COLABORACIÓN GREEMKO. REGISTRADO EN MINISTERIO.

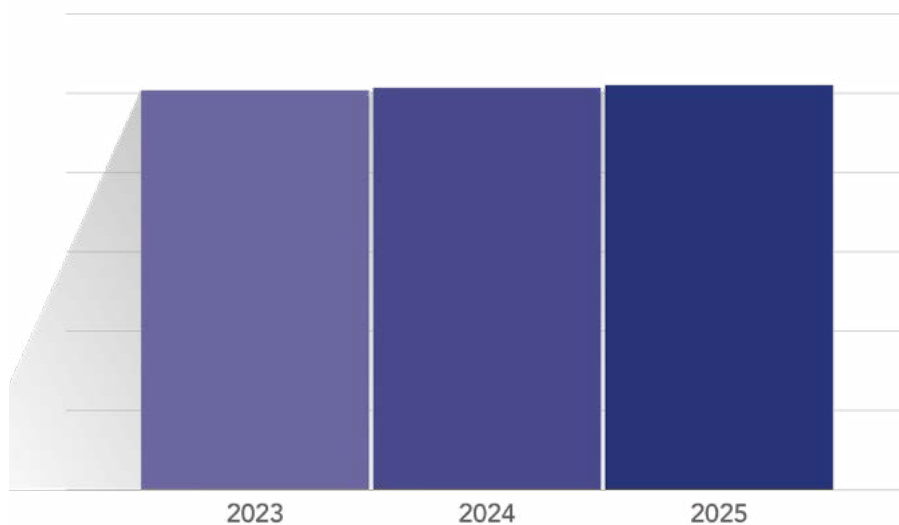
Huella de Carbono (tn CO₂ Eq)



1.5. PLAN AHORRO ENERGÉTICO

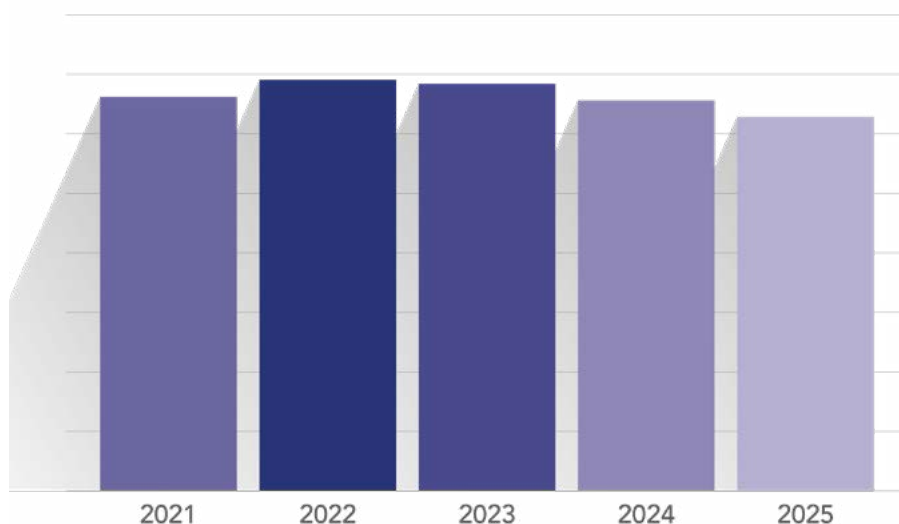
Tras la instalación de energías renovables en Coreti y la puesta en marcha de nuestro Plan de ahorro energético con el objetivo de reducir el consumo eléctrico (Aspecto ambiental significativo), consiguiendo los siguientes resultados:

Indicador Consumo Energía



A continuación se presenta la energía generada en Coreti en los últimos años:

Energía Generada



1.6. PALÉS RETORNABLES TOSCA

En el 2025 comenzamos con el uso de palets retornables para el envío de material de uno de nuestros principales proveedores. A finales de año se amplía el número de productos suministrados con palets retornables, de modo que a fecha de hoy el 100% de la mercancía entregada por Avery se realiza en palets retornables.



1.7. AHORRO PELÍCULA

Conseguimos reducción del 50% de consumo de poliéster en la calidad plata mate estampación en frío utilizando la versión Slim frente a la convencional, así como un ahorro del 20% de consumo en todos los productos Kurz desde Enero 2025, en los que el Carrier de poliéster se ha reducido pasando de 12 a 10 micras:

- Respecto al cold foil desde mayo del 2024 se pasó de 12 micras a 6 micras la Calidad Slim en Plata. Reduciendo al 50% el consumo de poliéster en los m2 que menciono abajo.
- Respecto al Hot stamping desde Enero del 2025 todos los productos de Kurz que hemos suministrado ya son con un poliéster de 10 micras, en lugar 12 micras, lo que ha generado un ahorro del 20% en el uso de poliéster.



1.8. EVOLUCIÓN CONSUMO MATERIALES Fsc

MATERIALES Fsc (MÁS DEL 77% DE LOS MATERIALES QUE CONSUMIMOS SON Fsc):

	2025	2024	2023	2022	2021
Materiales Fsc suponen el % del total	77,07%	69,19%	51,40%	40,51%	45,89%

1.9. INFORME SOSTENIBILIDAD ASTERIA



1.10. PARTICIPAMOS EN EL II FORO APD SOSTENIBILIDAD

#EncuentroAPD
Finca Dos Lunas
4 de julio de 2024

Encuentro

II Foro APD de Sostenibilidad

Visiones y tendencias que impactan en el negocio



2. CERTIFICACIONES

2.1. ECOVADIS



2.2. BRC/IFS



2.3. ISO 9001/14001 – RENOVADAS ISO ´S 9001 Y 14001



2.4. Fsc CADENA DE CUSTODIA



3. RSC (RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA)

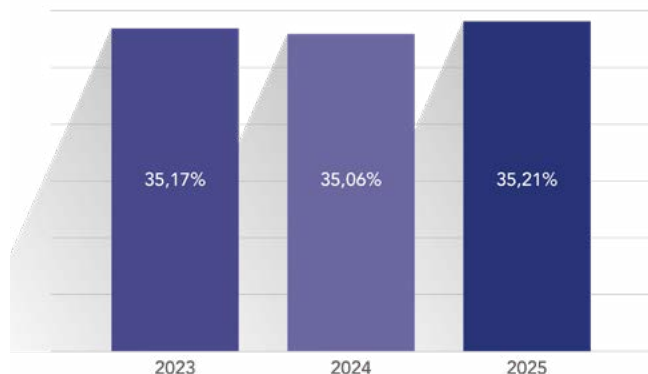
3.1. PREVENCIÓN

CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L. ha sido reconocida con un accésit en la XXIV edición de los Premios MC MUTUAL "Antonio Baró" a la Prevención de Riesgos Laborales. Con este certamen, pionero en el ámbito de la prevención, distinguimos empresas e instituciones que destacan por su especial dedicación en materia de seguridad y salud en el entorno laboral; una labor imprescindible que revierte en la reducción de la siniestralidad.



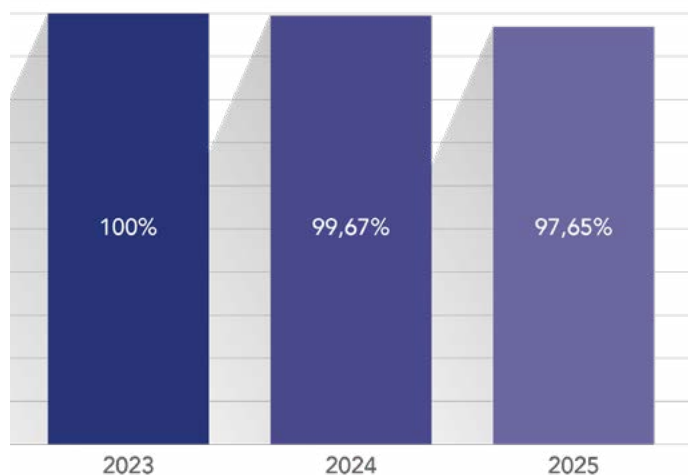
3.2. IGUALDAD

% Mujeres en Coreti

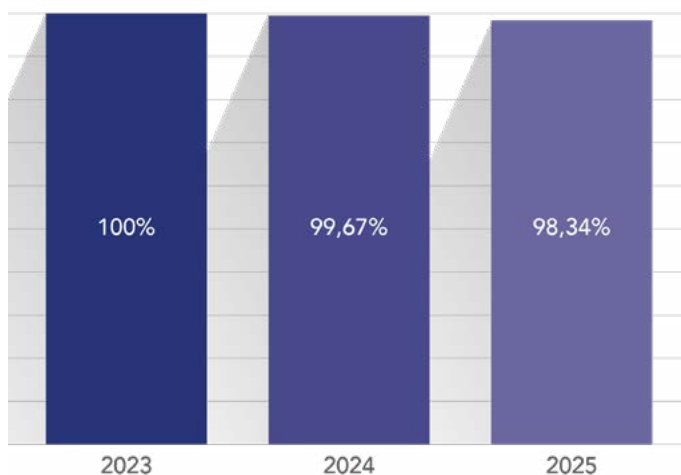


Manteniendo prácticamente la estabilidad del empleo femenino:

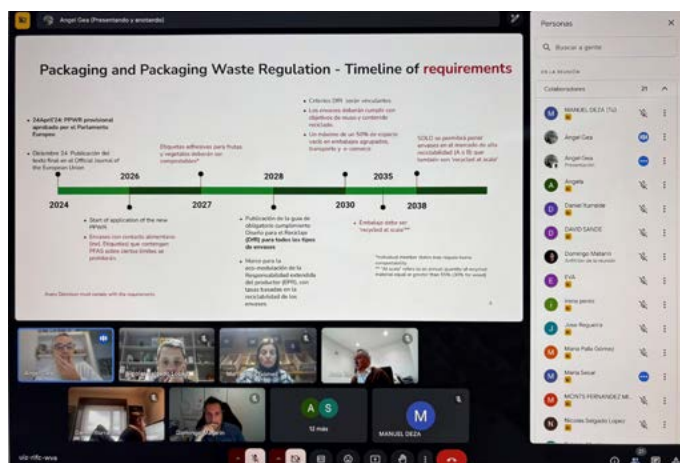
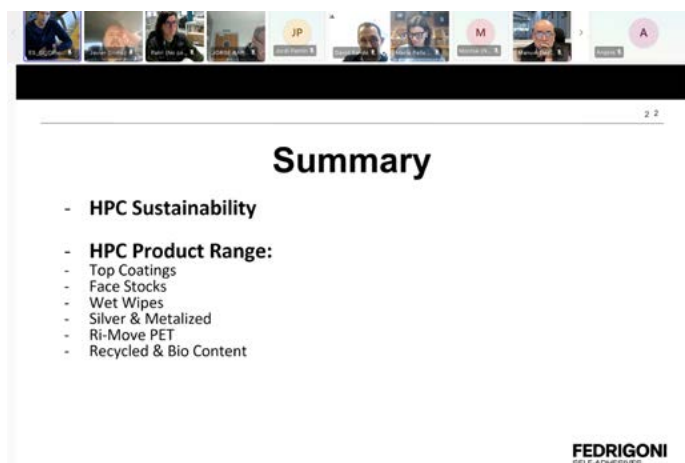
% Indefinidos



% Mujeres Indefinidos



3.3. FORMACIÓN (SOSTENIBILIDAD, NORMATIVA, MATERIA PRIMA, IA, PREVENCIÓN, EMERGENCIAS, DEA)

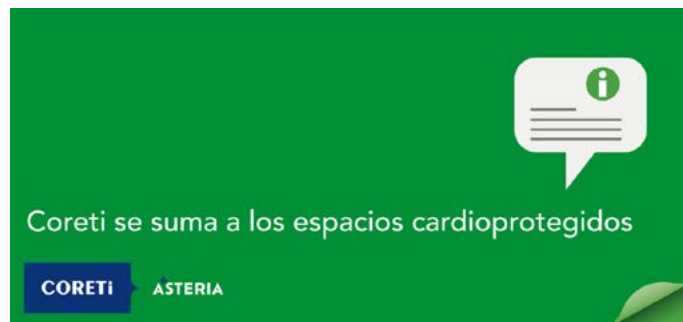




3.4. COLABORACIÓN CON CENTROS FORMATIVOS



3.5. SEGURIDAD Y SALUD



3.6. CORETi SOLIDARIO

COLABORACIÓN CON ASPRONA BIERZO Y CON EL DISEÑADOR PABLO GUERRERO



CORETi CON LOS AFECTADOS POR LA DANA



Coreti expresa su profunda consternación y solidaridad con todas las personas afectadas por la reciente DANA que ha azotado diversas zonas de España, pero con mayor virulencia en la comunidad Valenciana, dejando a su paso daños significativos y, lamentablemente, pérdidas humanas.

En este momento de dolor y dificultad, queremos expresar nuestro más sincero pésame a las familias que han perdido a seres queridos. Sabemos que ninguna palabra es suficiente para mitigar el sufrimiento de quienes atraviesan esta situación, pero les enviamos nuestro apoyo y afecto en estos momentos tan duros.

Asimismo, reconocemos el esfuerzo y compromiso de todos los voluntarios que, sin descanso, han trabajado para rescatar y asistir a los damnificados, y para mitigar los daños causados por esta catástrofe natural. Su labor y entrega representan un faro de esperanza para todos.

En nombre de Coreti, reiteramos nuestro compromiso con las comunidades afectadas, con nuestros amigos, proveedores y nuestros clientes. Invitamos a la ciudadanía y a otras organizaciones a sumar esfuerzos para reconstruir y apoyar a quienes más lo necesitan en este difícil proceso.

Adjuntamos una serie de direcciones donde se puede ofrecer material de forma solidaria:

Comunidad de Propietarios Polígono de Bergondo – lugar: Edificio Multiusos. C/ Pq. Guísamo, s/n. Polígono de Bergondo – horario: de 09.00 a 18.00 horas.

Concello de Bergondo – lugar: Pabellón deportivo de Guísamo – horario de recogida: de lunes a viernes en horario de 17:00 a 21:00 horas.

Concello de Betanzos – lugar: edificio Liceo – horario de recogida: de 10:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:00 horas.

Sede A Fundación – en cualquiera de las siete sedes de la entidad en A Coruña, Ferrol, Lugo, Ourense, Pontevedra, Santiago y Vigo.

Unidos, enfrentaremos este desafío y, poco a poco, avanzaremos hacia la recuperación de las comunidades afectadas. Estamos convencidos de la resiliencia y fortaleza de todos

4. COMUNICACIÓN

4.1. CORETi PODCAST

Creamos nuestros propios contenidos audibles en la sección noticias de nuestra web:

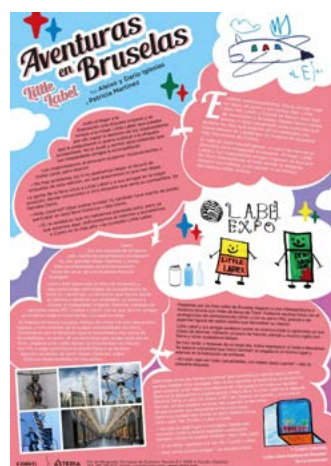


4.2. PATROCINIO “VALORES DE MARCA” – INFOPACK

Continuamos en 2024 con el Patrocinio de los Podcast Valores de Marca de la Revista Infopack.



4.3. LITTLE LABEL – V ANIVERSARIO



4.4. ENTREVISTAS Y PRESENCIA EN PRENSA ESPECIALIZADA Y GENERALISTA



EtiquetaNews

inicio noticas director EtiquetaNews TOP areas clientes contacto

Entrevista a Manuel Deza, director general de Coreti



Asociación Ibérica de Fabricantes de etiquetas en continuo

Mis conversaciones con:

Manuel Deza,
director general de Coreti



Fundada en 1991 y ubicada en el polígono industrial de Bergondo, A Coruña, Coreti se ha consolidado como uno de los fabricantes de etiquetas adhesivas más destacados en España, reconocida especialmente por su calidad en los sectores vinícola, cervecero y oleícola, entre otros. En 2021, la compañía dio un importante paso al integrarse en el grupo belga Asteria, especialista en soluciones de etiquetado y packaging. Esta alianza posicionó a Coreti como una pieza clave en la expansión del grupo en España, potenciando su capacidad para atender a una clientela cada vez más exigente y diferenciándose en un mercado competitivo gracias a sus acabados de lujo y un servicio al cliente de primer nivel.

"Mis Conversaciones de Etiqueta" es el espacio que la revista InfoPack ha dedicado durante este 2024 a la Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo, AIFEC, con motivo de sus 25 años de historia. En estos encuentros, las empresas

asociadas han compartido conmigo sus perspectivas sobre el mercado de la etiqueta y los retos a los que se enfrentan.

Fco. Javier Romero

En esta última entrega, he tenido la oportunidad de conversar con un amigo y viejo conocido de nuestra revista, Manuel Deza, director general de Coreti, para compartir su visión sobre los retos y oportunidades que enfrenta el sector.

La inversión como motor del crecimiento

La industria de las etiquetas vive un proceso de transformación marcado por la concentración empresarial, el avance tecnológico y la necesidad de sostenibilidad. La empresa gallega, integrada desde hace tres años en el grupo internacional Asteria, que cuenta con más de 30 plantas en Europa, se ha afianza-



LAS EMPRESAS INVIERTEN

LAS MÁS DEMANDADAS POR LOS CLIENTES DE CORETI SON LAS DE ALTO VALOR AÑADIDO

"La etiqueta es el perfecto vestido para mostrarse al público"

Coreti realiza etiquetas adhesivas utilizando una gama de materiales muy amplia y adecuada para dar servicio a cada uno de los sectores para los que trabaja, entre ellos, el AOVE. Acompañan a sus clientes, aportándoles una solución única para su packaging y en cada una de las acciones que llevan a cabo tienen presente el cuidado del planeta, separando y destinando a su reciclaje cada uno de los residuos que generan.

Para Coreti ser más sostenible ya no puede ser sólo una tendencia actual o una moda, tiene que ser una absoluta necesidad. "Todas y cada una de las acciones que llevamos a cabo en Coreti tienen nuestro planeta, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad como única prioridad. La recogida de soporte glassine a través del programa RafCycle para su recuperación, la separación y el destino a su reutilización o reciclaje de cada uno de los residuos que generamos, el uso de energías renovables, la potenciación entre clientes y proveedores de esta mentalidad verde con la que trabajar juntos y unidos, etc., son sólo algunos ejemplos", afirman desde la compañía.

En Coreti trabajan para muy variados sectores y actividades económicas, hacen etiquetas adhesivas para sectores como el aceite de oliva o el vino, y reconocen que "cada vez nuestros clientes demandan opciones sostenibles con las que ser social y medioambientalmente más responsables".

Las etiquetas que más les demandan son las de alto valor añadido, con materiales especiales y únicos, con la incorporación de todo tipo de acabados. Aseguran que "la industria astero y del AOVE ven en la etiqueta el perfecto vestido para mostrarse ante el gran público consumidor. Cuando hablamos de aceite, ya no sólo por el precio actual que es lo que se notifica ahora mismo, sino por la calidad del producto en nuestro país, por ejemplo, pensamos sin lugar a dudas en preciosas botellas y exquisito producto que degustar en un restaurante o en una reunión familiar,



decorando también la mesa". Sus etiquetas premium se caracterizan "por estar compuestas por hermosos materiales y acabados especiales que las hacen únicas. Un ejemplo es la etiqueta OliveRonda que hemos creado y fabricado en Coreti y que ha resultado premiada en distintos certámenes nacionales e internacionales como los premios Liderpack, Aifec, y recientemente el CLAP".

Explican que "cada nuevo reto y desafío que nos propone un cliente es en la esencia del trabajo de Coreti al mercado. Solamente acompañando a nuestro cliente y aportándole una solución de aplicación a su packaging somos capaces de hacer los más locos, divertidos, fantásticos, visuales, mágicos e irreales lanzamientos de etiquetas adhesivas".

Así lo demuestra, por ejemplo, la etiqueta realizada para OliveRonda, "una vistosa y majestuosa etiqueta atrevida, diseñada para vestir una botella de AOVE premium, que ha sido ya reconocida con un Premio AIFEC y dos Liderpack".

Asteria Group

Coreti forma parte de Asteria Group lo que supone para la compañía "una mayor visibilidad de nuestro trabajo en otros ámbitos más amplios y poco explorados en el resto de Europa y también en Reino Unido, abriendo por tanto las puertas a otros mercados. Es además una importante oportunidad de aprovechar sinergias y ampliar la cartera de productos que ofrecer a nuestros clientes, pudiendo incluso darles un servicio de packaging completo".

do como un referente en el mercado gracias a su apuesta por la innovación y la adaptación a las demandas del cliente.

Y es que la integración de Coreti en el grupo Asteria marca un antes y un después en su trayectoria. Para Manuel Deza, esta concentración empresarial es una estrategia que puede ser eficaz para afrontar los desafíos actuales del sector, aunque no es indispensable, "pues hay empresas que llevan muchos años trabajando de manera independiente y creciendo", comenta. La clave, más allá de la pertenencia o no a un grupo, está en aprovechar las oportunidades que ofrecen la tecnología y las nuevas tendencias del mercado, además de "mantener una actitud firme y comprometida con la inversión".

La integración en un grupo internacional ha permitido a Coreti acceder a un mercado más amplio y diversificado, así como colaborar con otras empresas del grupo en la producción y desarrollo de proyectos. Este modelo de trabajo colaborativo, conocido como cross-selling, facilita la distribución de cargas de trabajo y fomenta la innovación compartida: "Estamos haciendo trabajos para Francia, Italia y otros países, y nosotros a ellos también les encargamos proyectos con tecnologías en las que son especialistas. Es como una universalidad donde todos aprendemos unos de otros y donde nuestros clientes salen beneficiados al poder darles un servicio de packaging más completo. Antes no lo hubiéramos podido hacer", explica Manuel Deza.

Como hemos visto a lo largo de los años, uno de los pilares del éxito de Coreti ha sido su compromiso constante con la inversión en tecnología. Para el director general, la modernización es esencial en un sector tan competitivo como el de las etiquetas. Pero no sólo invertir en maquinaria de impresión y en automatización de sistemas, sino también en formación y especialización del equipo humano, tratando sobre todo de buscar la excelencia a nivel de "calidad y servicio. Porque, hoy en día, las máquinas de impresión, aunque aportan muchísimo más, son similares en todos los fabricantes. Por lo tanto, al cliente tienes que ofrecerle más cosas, vía calidad, asesoramiento y atención. Lo que tiene que quedar claro es que si no inviertes, siempre habrá alguien que lo haga y te supere", afirma con contundencia.

No es algo novedoso, para quienes conocemos Coreti: la relación con el cliente ha sido uno de los aspectos fundamentales en su trayectoria. Según Manuel Deza, la atención personalizada, la calidad y la rapidez son factores determinantes para diferenciarse en el mercado. "El precio es importante, pero siempre viene después de la atención y la calidad. Si no ofraces estos valores, no podrás competir", asegura.

Coreti planea inversiones significativas para los próximos años, incluyendo la incorporación de nuevas máquinas y la ampliación de sus instalaciones. Este año, por ejemplo, se instaló nueva maquinaria para etiquetas monocrómicas, y ya se proyecta una inversión de alrededor de dos millones de euros en el año 2025. "La flexografía es una parte fundamental de nuestro crecimiento, pero también estamos valorando cambios en digital y en offset, en donde siempre nos hemos diferenciado".

Sostenibilidad, un compromiso ineludible

La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad para Coreti, tanto a nivel local como dentro del grupo Asteria. "La sostenibilidad es algo por lo que peleamos cada día. El 90% de nuestro material es certificado FSC y seguimos trabajando para aumentar ese porcentaje". La empresa también asesora a sus clientes sobre materiales y prácticas sostenibles, una estrategia que refuerza su compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social.

El mercado exige cada vez más pruebas de sostenibilidad, y las normativas legales también imponen requisitos estrictos. Para Manuel Deza, esto supone un desafío y una oportunidad: "Si vas de la mano de tus clientes, no tendrás problemas para adaptarte. Ellos también te enseñan y juntos se puede avanzar hacia un futuro más sostenible". Efectivamente, Coreti colabora estrechamente con sus clientes para garantizar que cumplen con las normativas medioambientales y de seguridad alimentaria, proporcionando soluciones que se alinean con las demandas del mercado y de los consumidores finales.

La dificultad para encontrar mano de obra cualificada ha llevado a Coreti a apostar por la automatización como soluciones para mantener la competitividad. "La automatización es el futuro. Cada vez es más complicado encontrar personal cualificado, así que tenemos que optimizar los recursos en la producción, el principal de los cuales es el personal que está con nosotros desde hace años, que es excepcional". Este enfoque no sólo mejora la productividad, sino que también permite a la empresa adaptarse a las demandas de un mercado cada vez más exigente.

La inteligencia artificial también juega un papel clave en este proceso. Aunque algunos la perciben como una amenaza, Manuel Deza defiende su utilidad. "La inteligencia artificial hará daño a quienes no quieran adaptarse, pero para los que están dispuestos a trabajar y aprender, será una herramienta valiosa". En este sentido, Coreti ya está explorando formas de integrar estas tecnologías en sus procesos productivos.

Mirando al futuro

La empresa confiesa se prepara para seguir creciendo en los próximos años. La ampliación de sus instalaciones y el desarrollo de nuevas tecnologías son solo algunos de los proyectos que tiene en marcha. Para Manuel Deza, el éxito radica en tener una visión clara del futuro, e insiste: "no se trata de pensar en dónde estás hoy, sino en dónde quieres estar mañana. Y eso solo se consigue con nuevas tecnologías y una inversión constante".

La integración en Asteria es un ejemplo de cómo una empresa local puede convertirse en un referente internacional sin perder su esencia. Como concluye Manuel Deza, "se trata de avanzar, pero siempre de la mano del cliente y del equipo humano que hace posible cada paso". Un mensaje inspirador para un sector en pleno proceso de transformación.

www.coreti.com



Q BUSCAR...

XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO E INICIATIVA

¿Qué es la sostenibilidad? Estrategia Gallega de RSE Programa Responsabilizate Banco de ideas Recursos Ayudas Actualidad



Manuel Deza, director general de Coreti: "La sostenibilidad es rentable desde el momento en que nos garantiza futuro"

27 FEBRERO 2024 |

La Voz de Galicia



Coreti, empresa que fabrica etiquetas adhesivas para botellas de vino o productos de alimentación.

ASTERIA'S CEO IVES DECLERCK



4.5. PARTICIPAMOS EN PROYECTO CONÓCENOS BERGONDO

Por Coreti | Coreti | febrero 27, 2025

< ≡ >

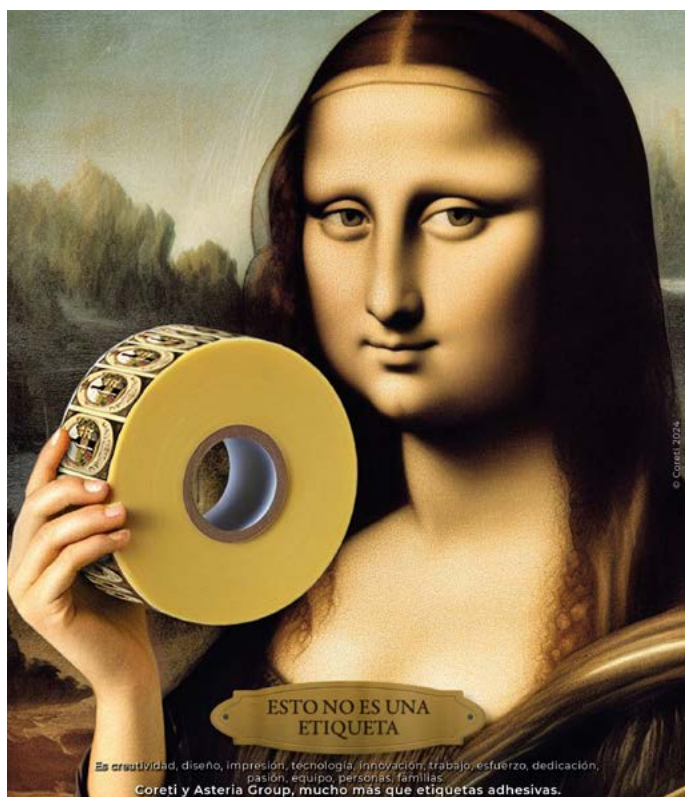
CORETi

ASTERIA

MAU VIDEO

Nuestro director general, Manuel Deza, presenta nuestra compañía, sus valores y principios, a quien quiera conocerlos dentro del proyecto «Conócenos Polígono Bergondo». Se trata de una iniciativa impulsada por la Comunidad de Propietarios del Polígono de Bergondo.

4.6. CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

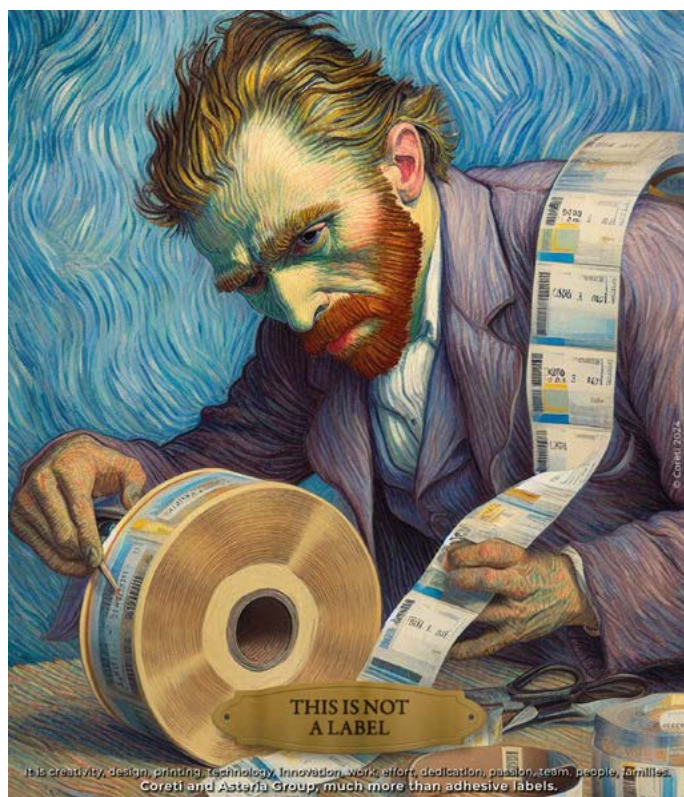


CORETi

ASTERIA

www.coreti.com
e-mail: coreti@coreti.com Teléfono: +34 981 795 622

EN CORETi GARANTIZAMOS
TUS ETIQUETAS CON
NORMATIVAS ALIMENTARIAS
BRC **IFS**
Packaging Materials certified



CORETi

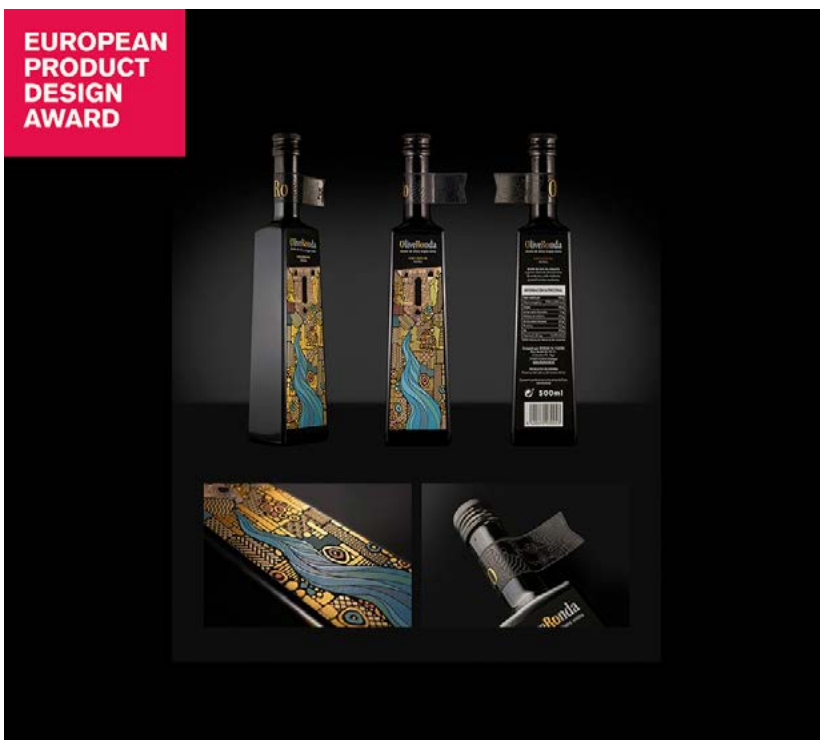
ASTERIA

www.coreti.com
e-mail: coreti@coreti.com Phone: +34 981 795 622

IN CORETi WE GUARANTEE
YOUR LABELS WITH
FOOD REGULATIONS
BRC **IFS**
Packaging Materials certified

5. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

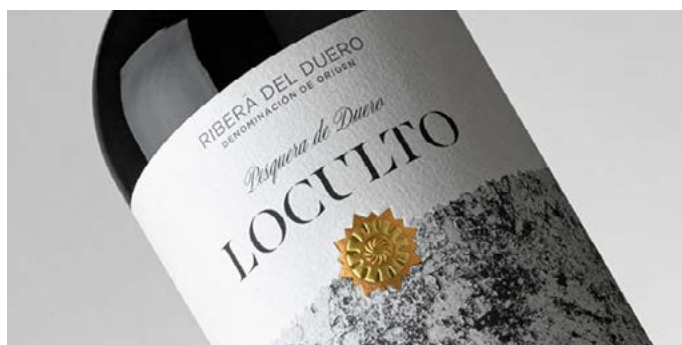
5.1. ETIQUETA OLIVERONDA, SIGUIÓ SUMANDO GALARDONES



5.2. ETIQUETA ASPRONAUTAS



5.3. OTRAS ETIQUETAS PREMIADAS



5.4. OTROS RECONOCIMIENTOS



CORETi



ÁSTERIA