

POLÍTICA DE CORETI

La política de “CORUÑESA DE ETIQUETAS S.L.” (CORETI) se ha establecido como la definición de la MISIÓN (razón de ser continuada de la empresa), la VISIÓN (lugar estratégico que la empresa pretende alcanzar en el medio, largo plazo) y los VALORES (ideas, principios y puntos fuertes sobre los que la empresa se fundamenta para alcanzar la visión).

Además de la definición de la misión, visión y valores, “CORUÑESA DE ETIQUETAS S.L.” establece como objetivos básicos e iniciales de su Política la orientación hacia:

- El cumplimiento de todos los requisitos legales reglamentarios y otros requisitos que la organización suscriba aplicables a la actividad realizada por CORUÑESA DE ETIQUETAS S.L
- La satisfacción permanente de las necesidades, demandas y expectativas de los clientes de CORUÑESA DE ETIQUETAS S.L
- Mejora Continua, mejora de las condiciones de trabajo, la prevención de la contaminación y el respeto al medioambiente, según legislación vigente.
- Integridad, claridad y transparencia en la gestión empresarial.
- Relaciones con los grupos de interés (tanto internos como externos) transparentes y de mutuo beneficio con la sociedad.
- Producción y aprovisionamiento seguro, responsable y sostenible.
- Gestión ética.
- Rechazo a toda forma de corrupción, extorsión y blanqueo de capitales.
- Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación que pudiera generar la actividad de nuestra empresa.
- Optimización de los recursos naturales agotables, haciendo especial hincapié en la reutilización de residuos inertes, así como en la adecuada gestión de otros residuos.
- Mejorar de forma continuada la eficacia del sistema integrado

CORUÑESA DE ETIQUETAS S.L establece además el compromiso firme de implantar y mantener los requisitos de la Cadena de Custodia de la organización Fsc para promover el consumo de papel procedente de fuentes responsables y promocionar el uso sostenible de recursos, contribuyendo a reducir la explotación intensiva de los bosques.

Para ello llevamos un control de nuestras entradas y salidas de materiales a través del sistema de transferencia, lo que permitirá un uso veraz en todo momento de la marca Fsc.

CORETI se compromete además con el cumplimiento de los valores promovidos desde Fsc, para lo que declaramos públicamente **NO estar implicados, ni directa ni indirectamente en:**

- a) Comercio ilegal de madera o productos forestales.
- b) Violaciones de los derechos humanos o tradicionales en las operaciones forestales
- c) La destrucción de los altos valores de conservación en operaciones forestales
- d) La conversión significativa de bosques en plantaciones o usos no forestales.
- e) Introducción de organismos modificados genéticamente en las operaciones forestales
- f) La violación de alguna de las convenciones principales de la OIT, tal y como se define en la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo:

- a. Respetar la libertad sindical y el derecho efectivo a la negociación colectiva
- b. No hacer uso del trabajo forzoso u obligatorio, ni llevar a cabo actividades en condiciones de peligrosidad, que puedan afectar a la integridad de los trabajadores
- c. No hacer uso de la contratación de trabajadores por debajo de la edad mínima legal, de 15 años, o por debajo de la edad mínima estipulada.
- d. Favorecer las practicas de empleo y ocupación no discriminatorias. Evitando cualquier tipo de discriminación en el empleo y en la ocupación.
- e. Garantizar en todos los casos que las condiciones de trabajo no ponen en peligro la seguridad o la salud de los trabajadores, favoreciendo y promoviendo el uso de medios mecánicos de manipulación

CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L. declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo , así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el senos de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos, de acuerdo con la definición de dicho principio que establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres

CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L. se compromete a ser una empresa socialmente responsable con nuestra plantilla, clientela, proveedores, medio ambiente y sociedad en general, a través de nuestras acciones de responsabilidad social. Por ello desarrolla una política de Responsabilidad social alineada con los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, del que es firmante, con el fin de lograr un desarrollo sostenible, acorde con las buenas prácticas, y basándose en los principios del respeto y transparencia, respondiendo a las necesidades y expectativas del entorno.

La Responsabilidad Corporativa en CORUÑESA DE ETIQUETAS.S.L se encuentra presente en todo lo que hacemos y en nuestro día a día, siendo una parte esencial de la estrategia de compañía. Cumplimos la legislación vigente tanto de España, como de aquellos países en los que realizamos prestación de servicios, así como las normas internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Derechos Laborales establecidos por la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L. se compromete (dirección y los empleados) con la producción y distribución etiquetas seguras para el consumidor, fomentando el conocimiento de los peligros para la seguridad alimentaria y la importancia de la seguridad y la higiene de las etiquetas para uso alimentario por parte de todos los trabajadores de la empresa

La definición actualizada de la Misión, Visión y Valores se incluye en la Política Integrada de la empresa

MISIÓN

Nuestra misión es satisfacer las necesidades del cliente ofreciéndole atención, servicio y calidad. Dicha misión se resume en conseguir la mayor satisfacción posible en nuestros clientes, consiguiendo su fidelidad en el tiempo, convirtiéndolos así en los mejores comerciales de la empresa. Así como, elevar los niveles de la seguridad, salud y bienestar de todas y todos los miembros de la organización.

CORETi es una empresa que sale a la luz de las Artes Gráficas en 1991 con la misión de aportar al cliente algo más que la mera impresión de su producto, ofertarle soluciones y mejorar su imagen, todo ello basado en la constante innovación tecnológica y en la existencia de un capital humano en un proceso constante de formación y altamente implicado en el proyecto.

En CORETi aportamos a nuestros clientes un servicio integral, ayudamos a determinar sus necesidades y ejecutamos los objetivos en plazos y costes acordes a los tiempos actuales.

Nuestra filosofía y principal empeño es la satisfacción de nuestros clientes y el bienestar de nuestra plantilla. Por ello nuestro protocolo de trabajo da prioridad a una serie de aspectos como información, consulta y participación de todo el personal, colaboración directa, búsqueda de soluciones, anticipación a las necesidades de cada cliente y gestión preventiva en las actividades cotidianas, ya que el sistema de gestión de la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales incumbe a todos los niveles jerárquicos de la empresa.

Sabemos que la incorporación de Normas Nacionales e Internacionales de control es básico para la aplicación de nuestros objetivos, por ello estamos integrados en las normas UNE-EN ISO 9001:2015 y, UNE-EN ISO 14001:2015 (Gestión ambiental)

Queremos influir en el entorno para ello CORETi desarrolla una política medioambiental respetuosa con el entorno, evaluando y mitigando nuestros impactos ambientales. También lleva a cabo políticas de apoyo deportivo, patrocinando: torneos de vela, clubs de Rugby etc.

Esta política integrada de Calidad, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales, Cadena de Custodia Fsc y Responsabilidad Social, tiene como principales directrices:

- La satisfacción de los clientes, consiguiendo, para ello, la máxima calidad de sus productos.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos en los pedidos, en las reglamentaciones aplicables y en los establecidos por CORETi.
- Desarrollar, aplicar y mantener un modelo de gestión destinado a prevenir la aparición de accidentes, incidentes y enfermedades, así como de problemas y uso de materiales, componentes, productos, documentos y servicios defectuosos, en un proceso integrado de mejora continua tanto en el proceso productivo como en las condiciones de trabajo seguras.
- Buscar e implantar acciones correctivas a cada uno de los problemas que se presenten en la empresa, ya sean reclamaciones, incidencias, accidentes, estudios de mejora propuestos, siempre que sea posible.
- La promoción de la cultura preventiva dentro de la organización, dotando, optimizando y racionalizando los recursos y medios necesarios para desarrollar un sistema de gestión de calidad y cultura de seguridad alimentaria, medio ambiente y de prevención acorde con la política de la empresa y la normativa vigente.
- Fomentar la mejora continua del sistema de gestión de la seguridad alimentaria de la empresa, teniendo en cuenta, cuando proceda, la evolución de la ciencia, la tecnología y las mejores prácticas.
- La integración del sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria, así como de la prevención se debe realizar en todos los niveles jerárquicos de la empresa, con el consiguiente compromiso de implicar, motivar y comprometer al personal, con objeto de buscar y garantizar su participación e información, así como hacer efectivo su derecho de consulta en la gestión, desarrollo y aplicación del Sistema de Gestión y de la Prevención de Riesgo Laborales, tratando

de consolidarse como una empresa participativa y abierta que fomenta y premia la participación y la creatividad de sus trabajadoras y trabajadores para una mejora continua tanto a nivel profesional como personal.

- Establecer programas de formación permanentes, los cuales permitirán disponer de personal con un alto nivel de cualificación, que dé un mejor servicio a los clientes y mejore las condiciones de trabajo, bienestar y el clima laboral y profesional, así como la reducción de la siniestralidad.
- Mantener contactos permanentes con sus clientes y proveedores, con objeto de poder colaborar conjuntamente en la mejora de la calidad de sus servicios y productos, así como en la integración en el compromiso activo de la mejora de las condiciones de trabajo.
- Lograr un desarrollo sostenible, a través de una gestión transversal y sistemática que abarca las dimensiones económica, social y medioambiental de nuestra organización, buscando crecer y aportar valor no solo en el ámbito económico, sino también en el social y medioambiental, procurando mitigar los posibles efectos negativos derivados de nuestras operaciones, y potenciar los efectos positivos.

VISIÓN

Como resultado de la integración de Coreti en el grupo Asteria, pretendemos, en un horizonte temporal de tres años, convertirnos en líderes de nuestro sector empresarial para ello llevaremos a cabo las siguientes estrategias:

- Elaboración de productos de calidad que aporten valor añadido.
- Ampliación de la red comercial a través de la captación de nuevos clientes y retribución orientada hacia un crecimiento sostenible.
- Reestructuración y profesionalización empresarial acorde con el desarrollo sostenido de la empresa.
- Apertura de nuevas líneas de negocio relacionadas con las nuevas tecnologías imperantes: Web, redes sociales etc.
- Ampliación del porfolio de productos ofertados a nuestros clientes.
- Pretendemos resultados financieros sostenibles que permitan un crecimiento rentable y añadir valor a los productos de nuestros clientes.
- Reconocimiento profesional por parte de nuestros clientes, proveedores y competidores.

VALORES

CORETI desarrolla su labor con un espíritu y estilo acorde con la sociedad actual caracterizados por:

- **Nos orientamos** al cumplimiento oportuno enfocado a objetivos y metas, la obtención de resultados basados en rentabilidad y asegurando la viabilidad económica de la Empresa. Para ello, **impulsamos** la optimización de los procesos, hacemos uso adecuado de los recursos y mejoramos continuamente lo que hacemos y como lo hacemos.
- **Comprometidos profesionalmente**, respondemos por nuestras acciones realizando las actividades con altos niveles de excelencia, calidad, seguridad y productividad.

- **Nos orientamos al cliente y al resultado:** para garantizar la permanencia de la compañía, del servicio futuro a los clientes y la estabilidad de los colaboradores como garantía de éxito.
- **Apuesta constante por la innovación** tecnológica, de gestión y de seguridad.
- Potenciamos el espíritu de colaboración y equipo a través de la comunicación transparente, siendo prioritario el sistema de sugerencias del personal. **Disponemos de un capital humano:** altamente cualificado y en constante formación para responder a las cambiantes condiciones del mercado y a las mejoras en las condiciones de seguridad, para ello potenciamos la formación profesional, la estabilidad de nuestra plantilla y el desarrollo personal a través de la conciliación entre la vida familiar y laboral.
- Trabajamos de forma segura protegiendo la salud y el bienestar de las personas, el medioambiente y la prevención de la contaminación como normas de conducta de la Organización. Para ello aplicamos los conocimientos técnicos y científicos para la minimización del impacto ambiental en el diseño de procesos y servicios, tratando de conseguir la mejora continua de la calidad ambiental. Es necesario que toda la organización lleve a cabo buenas prácticas para minimizar la producción de residuos, maximizando su reciclado, recuperación y reutilización.

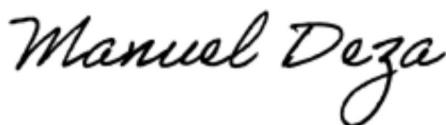
COMPETENCIAS CRÍTICAS

Entre nuestros puntos fuertes tenemos:

- Producto de calidad avalada por reconocimientos externos.
- Equipo joven y dinámico.
- Formación continuada en la empresa y fuera de ella.
- Estabilidad laboral.
- Clima laboral excelente
- Tenemos Líderes que permiten marcar una misma línea de trabajo (Se avanza en la unificación).
- Compromiso con la seguridad y salud laboral de nuestras trabajadoras y trabajadores.

La política es integrada de forma transversal, comunicada y difundida a toda su Organización, a sus grupos de interés y a su entorno, solicitando el apoyo de los mismos. Es revisada para su continuada adecuación al Sistema Integrado.

Bergondo, 9 de Septiembre del 2022



DIRECTOR GENERAL
Manuel Deza Rodriguez