



MEMORIA VISUAL DE CORETI 2022

ÍNDICE

2022

	Pag.
0. Introducción	3
1. Sostenibilidad y medioambiente	4
1.1. Acción climática positiva	4
1.2. Rafcycle	6
1.3. Medidas y acciones para embalajes sostenible	6
1.4. Datos de reciclaje	7
1.5. Huella de carbono	8
1.6. Plan de ahorro energético	9
1.7. Apuesta por materiales sostenibles	10
2. Certificaciones	11
3. Asteria	12
3.1. Porfolio de productos//SINERGIAS//CROSS SELLING	12
3.2. I Meeting grupo - Primera reunión de grupo	13
4. 2022, ¿qué más pudo pasar?	14
5. RSC	15
5.1. Igualdad	16
5.2. Formación	16
5.3. Colaboración con las escuelas y el sector	16
5.4. Grupo de Calidad y Congreso Anual de AIFEC	17
6. Comunicación	18
6.1. Proyecto Ellos también son familia	18
6.2. Nueva campaña publicitaria	19
6.3. Compartiendo nuestras etiquetas en Redes Sociales	20

INTRODUCCIÓN

Mostramos en esta memoria visual lo que ha supuesto para Coreti, a modo de resumen, el año 2022 que ya vemos tan lejos. Un año en el que se ha consolidado la integración de nuestra compañía en Asteria, Packaging and Label Group. Un año en el que hemos sufrido más que nunca con las materias primas, con sus incesantes y continuadas subidas de precios, con los costes exagerados de la energía, con las excesivas complicaciones en cuanto al transporte y la logística...

Un año de grandes retos que hemos logrado superar entre todos los que formamos parte de Coreti.

1. SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

1.1. ACCIÓN CLIMÁTICA POSITIVA

Hemos recibido un nuevo diploma de Acción Climática Positiva por nuestro consumo de materiales sostenibles de la gama NXT de UPM Raflatac.

En él podemos ver, además, la reducción de emisiones de CO₂ que esto ha supuesto.

Delivered UPM Raflatac RAFNXT+ products and volumes between 01.01.2021-31.12.2021

Date of issue 15.12.2022



RAFNXT+product	Corresponding standard product	Volume, m ²	Fossil carbon emission reduction, kg CO _{2e}	Increased capacity to remove carbon, kg CO _{2e}
FZI/RH9F/FUX-EMEIA	FLK/RH9X/03-EMEIA	849,644	11,218	4,868
GGG/RH9L/FUX-EMEIA	BZE/RH9X/03-EMEIA	50,337	565	39
GAP/RH9L/FUX-EMEIA	GNF/RH9X/03-EMEIA	1,895,408	15,829	5,632
GJC/RPA2/GIJ-EMEIA	AYK/RPA4/GJI-EMEIA	82,529	1,296	309

Delivered UPM Raflatac RAFNXT+ products and volumes between 1.1.2022-31.12.2022.

Date of issue 11.2.2023



RAFNXT+product	Correspinding standard product	Volume, m ²	Fossil carbon emission reduction, kg CO _{2e}	Increased capacity to remove carbon, kg CO _{2e}
FZI/RH9F/FUX-EMEIA	FLK/RH9X/03-EMEIA	494586	6530	2 834
GGG/RH9L/FUX-EMEIA	BZE/RH9X/03-EMEIA	115425	1296	90
GAP/RH9L/FUX-EMEIA	GNF/RH9X/03-EMEIA	526307	4395	1564
GJC/RPA2/GIJ-EMEIA	AYK/RPA4/GJI-EMEIA	93716	1472	351
HCG/RH9X/FUX-EMEIA	DZA/RH9X/03	41233	236	222

1.2. RAFCYCLE

Renovamos con UPM Raflatac el certificado de colaboradores en el programa RAFCYCLE de valorización del papel soporte de nuestro proceso productivo.



DESDE 2019 PAPEL SOPORTE RECICLADO:

tn de glassine Total

200,8	Rendimiento	150	tn pulpa
200,8	Genera	250	tn papel
200,8	Haciendo que	2619	árboles queden disponibles para otros usos

1.3. MEDIDAS Y ACCIONES PARA EMBALAJE SOSTENIBLE

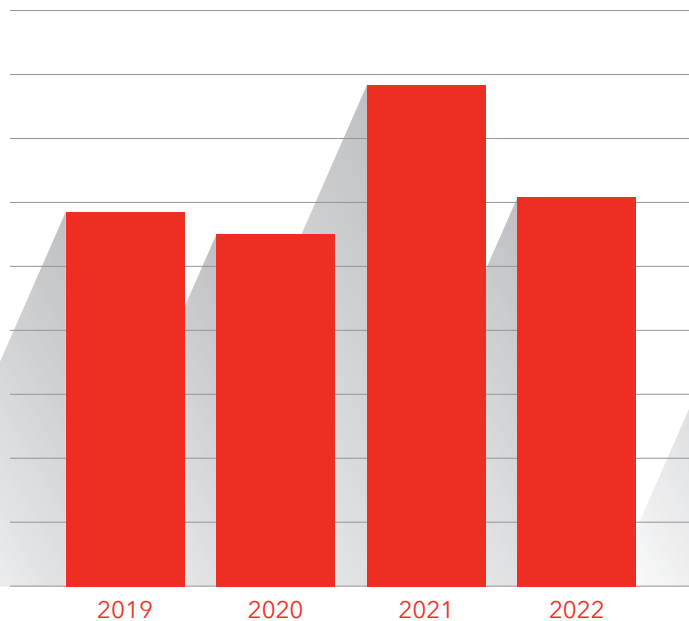
Seguimos haciendo más sostenible nuestro embalaje, menos contenido plástico, 100% reciclable y reciclado, y promoviendo su reutilización.



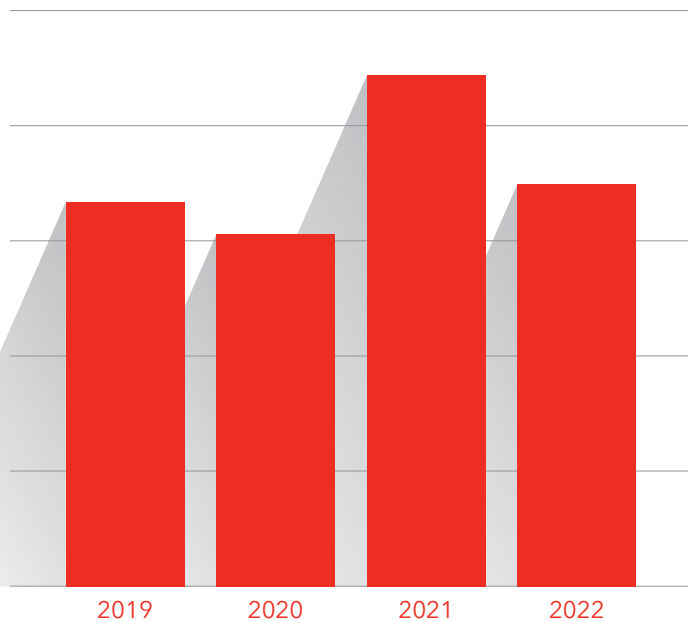
1.4. DATOS DE RECICLAJE

Durante el 2022 hemos reducido la generación de residuos de plástico y de papel/ Cartón, 100% de este residuo se ha destinado a reciclaje.

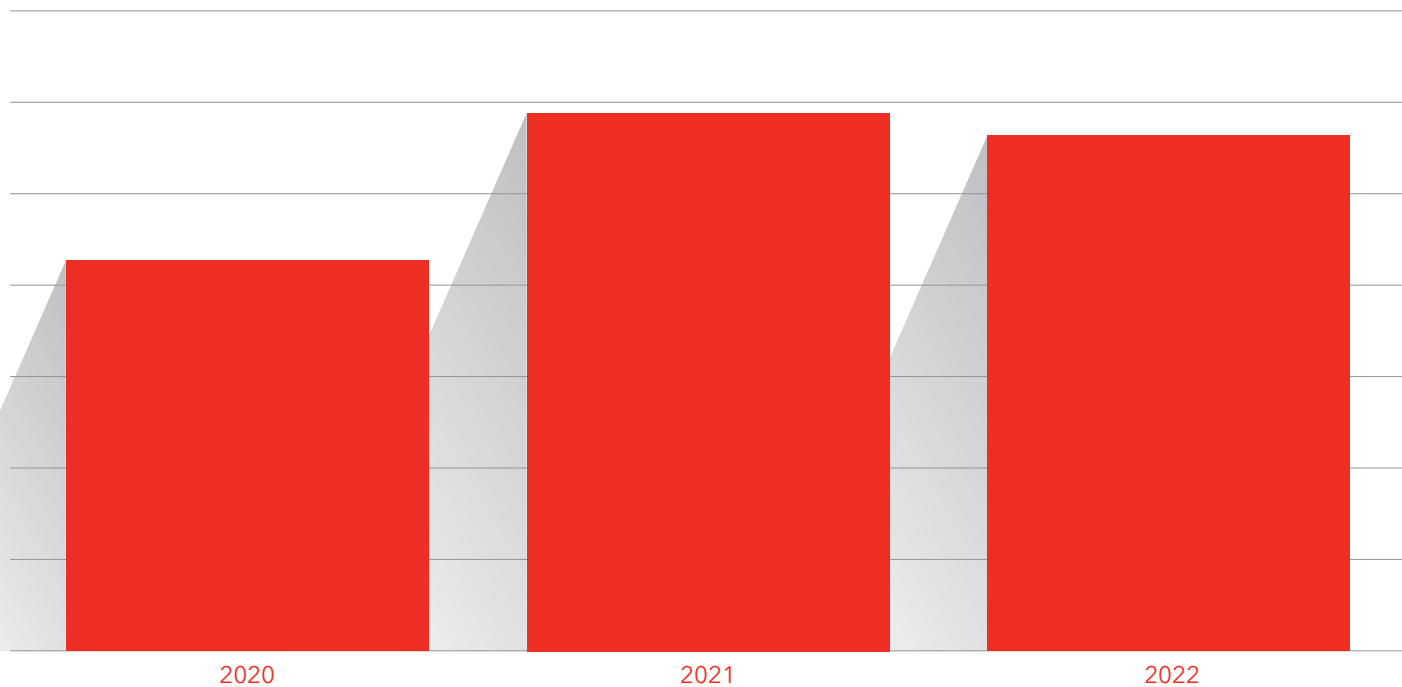
Reciclaje de plásticos:



Reciclaje de papel/cartón:



Evolución reciclaje soporte:



1.5. HUELLA DE CARBONO

Continuamos con el cálculo de la huella de carbono de Coreti, registrando el resultado de este en el Ministerio.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO



CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN

Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

CORUÑESA DE ETIQUETAS, S.L. (CORETI)

Año de cálculo 2021

Tipo de sello CALCULO

Alcances 1+2

Límites Se incluye la actividad de impresión de etiquetas para productos, principalmente del sector de las bebidas y la alimentación, desarrollada en su única sede en Bergondo (A Coruña) y en sus vehículos.



Valvanera V

Valvanera Ulargui Aparicio
Directora General
Oficina Española de Cambio Climático
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Fecha de inscripción: 24/01/2023
Cód. huella de carbono: 2022-a2316

1.6. PLAN DE AHORRO ENERGÉTICO



Reducir el consumo eléctrico es clave para que no sufran la naturaleza y nuestros bolsillos

CONSUMO ELÉCTRICO Y CALEFACCIÓN

Polígono de Bergondo,
Parroquia de Guísamo, Parcela B-7
15165 A Coruña (España)

Tel.: 981 795 622
Fax: 981 795 403
Email: coreti@coreti.com

www.coreti.com

CORETi
ETIQUETAS ADHESIVAS

PAUTAS DE AHORRO ENERGÉTICO



Usa **iluminación natural** siempre que sea posible.

El **modo de ahorro de energía** del sistema operativo debería estar habilitado en todos los ordenadores de la empresa.

Configurar los equipos informáticos para que entren en un **«modo de suspensión»** de bajo consumo después de un tiempo establecido de inactividad.

Si la calefacción/aire acondicionado este encendido no abras la ventana. La temperatura ideal de la sala es de **20°C**, cada grado aumenta el consumo alrededor de un 7%.

Las salas que no se usen deberán de tener la **luz y calefacción apagada y ventanas cerradas**.

Si tienes la calefacción/aire acondicionado encendida, mantén la **puerta y las ventanas cerradas**.

Imprimir solo cuando sea necesario y a **doble cara**, reducirá costes energéticos y además evitará desperdiciar papel.

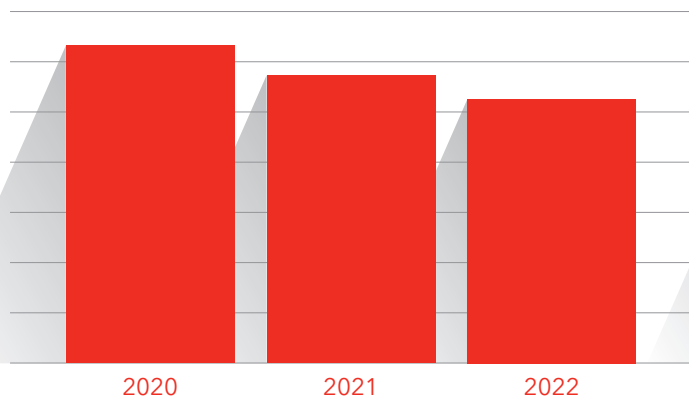
Antes de salir comprueba que:

- 1) La luz no queda encendida.
- 2) El ordenador, las pantallas y la impresora están apagados. El ordenador no se debe de dejar en stand by (con esto conseguimos ahorra energía y prolongar la vida de este).
- 3) Desconecta todos los aparatos eléctricos que no se estén usando.
- 4) El sistema de climatización esta apagado.
- 5) En zona de producción: si después de ti no hay turno, apaga el ordenador, la maquina y la línea de luces de la misma.

CORETi
ETIQUETAS ADHESIVAS

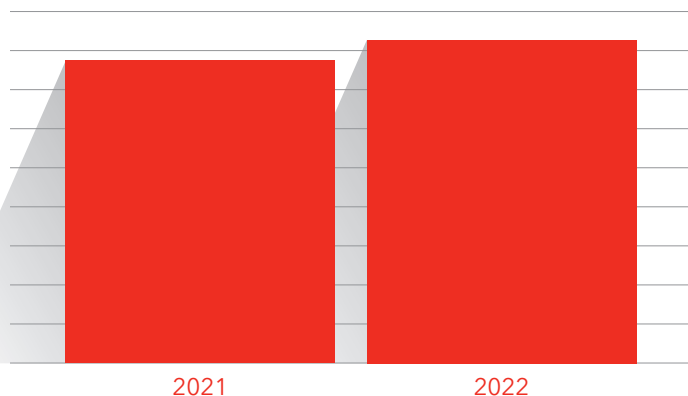
Con todas las medidas anteriores, que mantenemos a fecha de hoy, conseguimos la reducción del consumo eléctrico.

Reducción consumo eléctrico:



Continuamos auto consumiendo nuestra propia energía generada en las placas solares instaladas en 2021.

Evolución energía autoconsumo:



1.7. APUESTA POR MATERIALES SOSTENIBLES

Trabajamos por continuar nuestra apuesta por los materiales más sostenibles promoviendo además a nivel comercial entre los clientes lo que supone hacer el cambio en sus productos. Todo dentro del proyecto global de Asteria Sustainable Solutions.

asteria
LABELS & PACKAGING GROUP

Misión Valores Sedes Productos Técnica Sostenibilidad

Sostenibilidad > **Materiales sostenibles**

Materiales sostenibles

2. CERTIFICACIONES



Packaging Materials

CERTIFICATED

BRC Packaging y IFS Pac Secure consolidados con el Plus que nos otorga el haber pasado la auditoría No Anunciada.

Ambos para la máxima seguridad, lo que nos permite fabricar etiquetas para uso en contacto directo con el alimento.



Hay que mencionar también que disponemos de **Certificados ISO 9001 y 14001** desde el **2001** y el **2009** respectivamente, ambas referente internacional para la gestión de Calidad y Medio Ambiente.

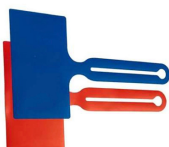
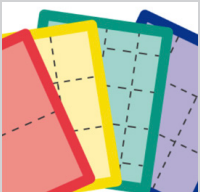


Estamos certificados en **Cadena de Custodia FSC®**, lo que nos permite certificar nuestras etiquetas como **FSC® Crédito Mixto**, **FSC® Recycled Credit** y **FSC® Mixto x %**.

La marca de la
gestión forestal
responsable

3. ASTERIA

3.1. PORFOLIO DE PRODUCTOS//SINERGIAS//CROSS SELLING

					
Etiquetas industria alimentaria	Etiquetas industria de bebidas	Etiquetas de cuidado del hogar	Etiquetas para cuidado personal y etc	Etiquetas sector industrial	Etiquetas sin revestimiento
					
Folleto	Etiquetas de cola húmeda	Etiquetas resellables	Etiqueta multicapa	Sin-aspecto-de-etiqueta	Etiquetas en blanco
					
Piel seca	Cupón	Etiqueta de copa de vino	Etiquetas de bloqueo	Etiquetas de computadora	Etiquetas con lamina de plata u oro
					
Etiquetas de rascado	Numeración	Serigrafía rotativa	Etiquetas autoadhesivas en hojas a4	Etiquetas de parafarmacia	Etiquetas iml (etiquetas en molde)
					
Iml biodegradable	Fundas retráctiles	Etiquetas envolveres	Envolturas de flujo	Bolsitas	Bolsas flexibles



3.2. I MEETING GRUPO - PRIMERA REUNIÓN DE GRUPO

CORETI ORGANIZA Y ALBERGA EL I MEETING ASTERIA GROUP

By Patricia | Coreti | septiembre 23, 2022

♥ 0 < ≡ >

En Coreti, que desde hace algo más de un año hemos pasado a formar parte del grupo belga de etiquetas y packaging Asteria, hemos sido los encargados de organizar y albergar el I Meeting Asteria Group. En este encuentro recién celebrado se han dado cita por primera vez los representantes de las 20 empresas que integramos la multinacional con sede en Bélgica. En total 40 personas de nueve países (Bélgica, Inglaterra, Finlandia, Estonia, Francia, Países Bajos, Dinamarca, Alemania y España), hemos podido estrechar lazos y conocernos en profundidad en un programa lleno de actividades.

La agenda principal de la reunión ha estado marcada por una serie de ponencias, donde los responsables han abordado el presente y futuro de Asteria, Labels and Packaging Group, en las áreas directivas financieras y de operaciones, así como las de Ventas y Marketing, Calidad, Compras, Innovación y Sostenibilidad. Así mismo, cada empresa ha tenido la oportunidad de presentar su compañía al resto, destacando lo que hace y cómo lo hace.



4. 2022, ¿QUÉ MÁS PUDO PASAR?

2022, ¿QUÉ MÁS PUDO PASAR?

By admin | Coreti | diciembre 29, 2022

♥ 0 < ≡ >

Huelga de proveedores de materia prima, problema de aprovisionamiento, crisis energética, huelgas y amagos de paros de transportes, inflación, incremento incesante de la materia prima, cierres de fabricantes, absorción de empresas, Este 2022 que termina ha sido el año en el que tras superar o abordar alguna de estas vicisitudes que nos ha tocado vivir nos hacíamos la siguiente pregunta ¿Qué más podría pasar? Por un lado, para aliviarnos de una prueba superada, y por otro para estar alerta y atentos ante lo imprevisible. Y lo mejor, o más bien lo peor, es que al final algo más sucedía.

Desde Coreti hemos intentado sobrellevar de la mejor manera cada uno de los problemas que se planteaban en nuestro sector, en el mercado. Lo hemos hecho abordándolo como un reto más, teniendo siempre presente el servicio a nuestros clientes por encima de todo. Todo ello nos ha servido para mejorar y para aprender. Y hemos visto quien ha querido y se ha volcado en ayudarnos y quien ha optado por el sálvese quien pueda.



29 JUL: TODO EL PESCADO VENDIDO

Finaliza la huelga de 112 días en las fábricas de UPM

Publicado hace 8 meses el 22 abril 2022
Por creatividad





29 ABR: ¿PARA CUÁNDO LA NORMALIDAD EN LAS MATERIAS PRIMAS?

Coreti reclama soluciones urgentes para poner fin a la huelga de transporte



31 MAR: RECLAMAMOS PODER TRABAJAR CON NORMALIDAD PARA SERVIR A LOS CLIENTES

La Voz de Galicia

Lee un artículo sobre los sectores



Responsables de la empresa Coreti, ubicada en Bergondo y dedicada a fabricación de etiquetas, reclaman poder trabajar con normalidad

FINAN PUBLICA SU INFORME SEMESTRAL DE TENDENCIAS EN EL MERCADO DE LAS ETIQUETAS



01 FEB: SOSTENIBILIDAD Y TENSIONES DE SUMINISTRO, PRINCIPALES PREOCUPACIONES EN NUESTRA INDUSTRIA

Huelga de proveedores de materia prima, problema de aprovisionamiento, crisis energética, huelgas y amagos de paros de transportes, inflación, incremento incesante de la materia prima, cierres de fabricantes, absorción de empresas... Este 2022 ha sido el año en el que tras superar o abordar alguna de estas vicisitudes que nos ha tocado vivir nos hacíamos la siguiente pregunta ¿Qué más podría pasar? Por un lado, para aliviarnos de una prueba superada, y por otro para estar alerta y atentos ante lo imprevisible. Y lo mejor, o más bien lo peor, es que al final algo más sucedía.

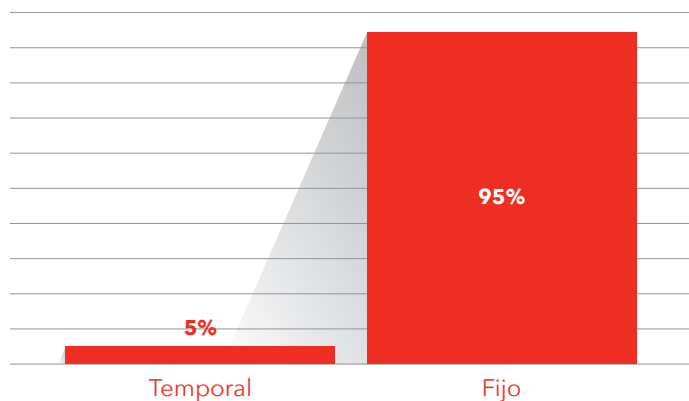
Desde Coreti hemos intentado sobrellevar de la mejor manera cada uno de los problemas que se planteaban en nuestro sector, en el mercado. Lo hemos hecho abordándolo como un reto más, teniendo siempre presente el servicio a nuestros clientes por encima de todo. Todo ello nos ha servido para mejorar y para aprender. Y hemos visto quien ha querido y se ha volcado en ayudarnos y quien ha optado por el sálvese quien pueda.

Nosotros preferimos la primera opción, AYUDAR con mayúsculas. Ayudar a todos: clientes, amigos, competencia, proveedores... sin distinción y en la medida de lo posible. Y con ello es con lo que nos quedamos, claramente.

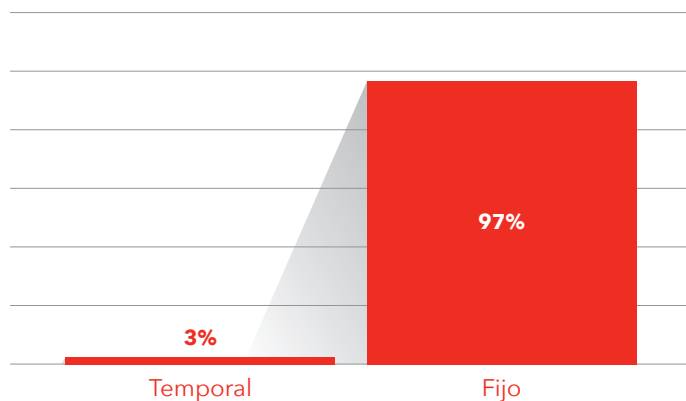
5. RSC

Datos actualizados de estabilidad y trabajadores (fecha de hoy 100% indefinido).

Estabilidad laboral:



Estabilidad laboral mujeres:



CORETi, EMPRESA COMPROMETIDA CON EL ENTORNO Y LAS PERSONAS

By Patricia | Coreti | febrero 4, 2022

♥ 0 < ≡ >

Estamos encantados de que Coreti haya sido reconocida, un año más, como una de las empresas más comprometidas con su Entorno y con las Personas. Ha sido en la II Edición del Atlas Gallego de la Empresa Comprometida (AGEC) que realiza el diario económico Economía Digital Galicia (www.economiadigital.es/galicia).



5.1. IGUALDAD

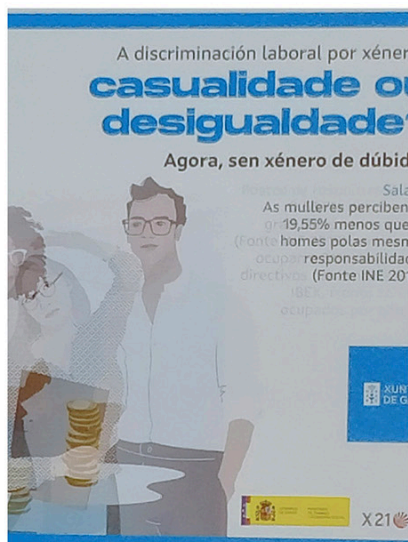
CORETI EXPONE SU EXPERIENCIA EN EL DÍA EUROPEO DE LA IGUALDAD SALARIAL

By Patricia | Coreti | febrero 22, 2022

♥ 0 < ≡ >

Participamos en el acto conmemorativo del Día Europeo de la Igualdad Salarial, organizado por la Consellería de Emprego de la Xunta de Galicia, «**A discriminación laboral por xénero: casualidade ou dignidade?**», inaugurado por la Conselleira de Emprego e Igualdade, María Jesús Lorenzana Somoza.

Junto a empresas de la entidad de Martín Códax, clientes de Coreti, y Hermanos Toimil García, hemos hablado de nuestro II Plan de Igualdad, de las medidas de nuestra compañía en materia de igualdad, así como de la presencia de mujeres en nuestra plantilla de trabajadores.



5.2. FORMACIÓN

Se han impartido 30 cursos a lo largo del 2022, lo que equivale a 336 h de formación de diferentes temas como 5S, inglés, medio ambiente y sostenibilidad.

5.3. COLABORACIÓN CON LAS ESCUELAS DE ARTES GRÁFICAS Y CON EL SECTOR

Hemos continuado nuestra colaboración con los colegios e institutos donde se imparte formación específica de Artes Gráficas, preimpresión o diseño. De hecho, hemos recibido visitas de varias escuelas y hemos colaborado en la formación de profesorado de alguna de ellas, como el Instituto Montecelo.



By Patricia | Coreti

♥ 2

27 JUL: "CONOZCO CORETI POR SER REFERENTE DE SU SECTOR EN GALICIA"

Por unas semanas hemos tenido una compañera más en nuestras filas. Se trata de Catalina Hermida Balboa, profesora del Ciclo...



LEER MÁS

5.4. GRUPO DE CALIDAD Y CONGRESO ANUAL DE AIFEC

Continuamos formando parte del Grupo de Calidad de la Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo (AIFEC) buscando mejorar procesos y poniendo en marcha proyectos que revertirán en beneficio de todos los socios.

Y nos hemos reencontrado con amigos, competidores y proveedores en el XXII Congreso Anual AIFEC 2022.



Reencuentro y éxito de asistencia en el XXII Congreso de AIFEC

Publicado el junio 16, 2022 — en Asociados/El sector/Eventos/Noticias

6. COMUNICACIÓN

6.1. PROYECTO ELLOS TAMBIÉN SON FAMILIA

Con este proyecto de entrevistas queremos dar visibilidad a personas que forman parte de la vida de nuestros trabajadores y que tienen historias interesantes y únicas que contar. Queremos mostrarlas poniendo todo el foco en ellas, por ello sin desvelar de quien son familia.




By Patricia | Coreti ♥ 2

18 MAR: «VER QUE ALGO HECHO POR TI SATISFACE TANTO A LOS DEMÁS, NO SE PAGA CON NADA»



By Patricia | Coreti ♥ 6

28 ABR: «HABRÍA QUE RECONOCER LA LABOR DE TODOS LOS SECTORES QUE TRABAJARON EN LA PANDEMIA»



By Patricia | Coreti ♥ 3

31 MAY: «LA VIDA ES CINE, PERO EL CINE NO TIENE NADA QUE VER CON LA VIDA»



By Patricia | Coreti ♥ 5

16 JUN: «POR FIN EL FÚTBOL FEMENINO HA CONSEGUIDO LLENAR ESTADIOS»



By Patricia | Coreti ♥ 1

31 AGO: «ME ENCANTA MI TRABAJO Y, SOBRE TODO, APRENDER RECETAS Y TÉCNICAS NUEVAS»



By admin | Coreti ♥ 6

23 OCT: «VIVIENDO APASIONADAMENTE, PODRÍA SER EL TÍTULO DE MI VIDA»
ELLAS TAMBIÉN SON FAMILIA Sus pequeños y su familia son su primera pasión. Pero a ella también le entusiasma su...



By admin | Coreti ♥ 6

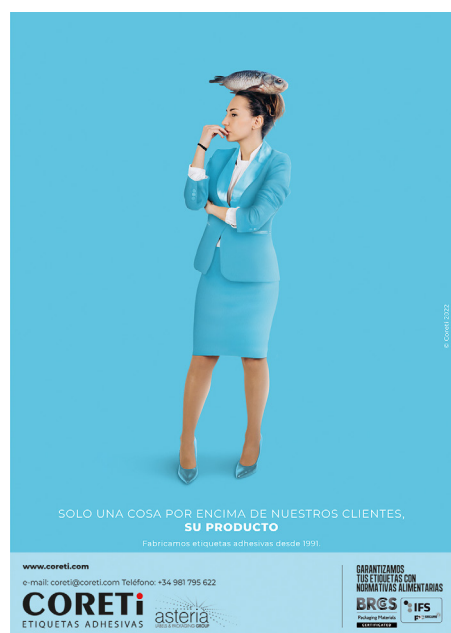
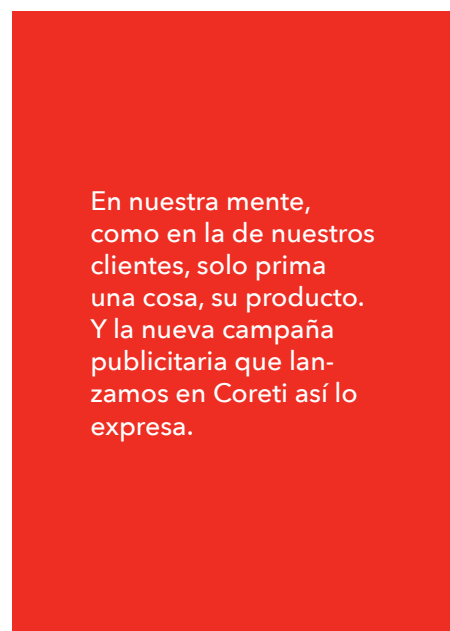
28 OCT: «MI PADRE NO QUERÍA QUE ME FUERA, PERO YO QUERÍA IRME. TENÍA CLARO QUE QUERÍA BUSCARME UN FUTURO MEJOR»



By admin | Coreti ♥ 6

14 NOV: «LO MEJOR DE MI TRABAJO ES QUE CADA DÍA HACEMOS COSAS DIFERENTES. HOY BOTAMOS UN BARCO Y MAÑANA AYUDAMOS A RECUPERAR UN CAMIÓN ACCIDENTADO»

6.2. NUEVA CAMPAÑA PUBLICITARIA



6.3. COMPARTIENDO NUESTRAS ETIQUETAS EN REDES SOCIALES

En redes sociales hemos querido mostrar a todo el mundo el resultado del trabajo que realizamos, es decir, el producto final, nuestra etiqueta.

